

БРЕНДБУК

CodeDash

Кодируй идеи. Побеждай быстрее

Выпущен 10 октября 2026 г.



CodeDash

Содержание

БРЕНД

О бренде	3
----------	---

ЛОГОТИП

Логотип	4
---------	---

Блокировки	5
------------	---

Монохром и выворотка	6
----------------------	---

Охранное поле и размеры	7
-------------------------	---

Недопустимое использование	8
----------------------------	---

ЦВЕТ

Фирменные цвета	9
-----------------	---

Контраст и сочетания	10
----------------------	----

ТИПОГРАФИКА

Типографика	11
-------------	----

Набор текста	12
--------------	----

ГРАФИКА

Иконки и графика	13
------------------	----

НОСИТЕЛИ

Носители	14
----------	----

ДОКУМЕНТ

Выходные данные	15
-----------------	----

О бренде

«Кодируй идеи. Побеждай быстрее»

CodeDash помогает школьникам превращать идеи в работающий код и уверенно участвовать в программных конкурсах. Бренд объединяет обучение, практику и азарт соревнования.

КОМУ ЭТО НУЖНО

Школьники 10–17 лет, которые хотят освоить программирование, создать собственные проекты или подготовиться к конкурсам. Их родители ищут понятную и мотивирующую образовательную среду.

ХАРАКТЕР

Динамичный

Смелый

Технологичный

Поддерживающий

Сфокусированный

Голос бренда

Говорите коротко, энергично и по делу: объясняйте сложное простыми словами, поддерживайте интерес к практике и показывайте следующий шаг.

ГОВОРИМ

- + Используйте активные глаголы и конкретные действия.
- + Обращайтесь к ученику на «ты» в учебных и конкурсных материалах.
- + Показывайте прогресс через понятные этапы, задачи и результаты.

НЕ ГОВОРИМ

- × Не перегружайте сообщения канцеляритом и длинными вводными.
- × Не обещайте мгновенный результат без объяснения условий.
- × Не используйте снисходительный тон по отношению к новичкам.

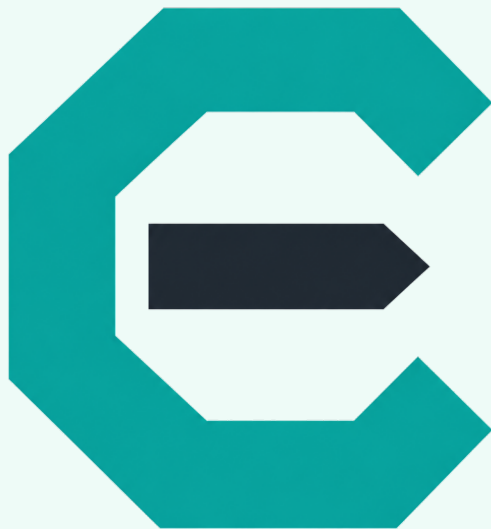
Так — да

Придумай идею, собери первый прототип и отправь его на CodeDash до 25 мая.

Так — нет

Уважаемые участники, в рамках реализации образовательной инициативы вам необходимо своевременно осуществить подачу

Логотип



Основная версия

Логотип в том виде, в каком вы его купили Везде по умолчанию: сайт, документы, вывеска

В архиве: PNG 2048 px с прозрачным фоном

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

- Размещайте логотип CodeDash на однотонном фоне с достаточным контрастом.
- Оставляйте вокруг логотипа свободное поле не меньше высоты буквы С.
- Используйте основной цвет #19d3ae для логотипа на тёмном фоне #171a21.
- На светлом фоне применяйте тёмную версию логотипа с цветом #0b3d33.
- Сохраняйте пропорции логотипа при любом изменении размера.
- Размещайте логотип в верхней части материалов, если он обозначает принадлежность к CodeDash.

Блокировки

Одна и та же блокировка не работает везде. Берите ту, что подходит месту: в узкую шапку — горизонтальную, в квадрат — вертикальную, в аватар — только знак. Собирать свои сочетания знака и названия нельзя.



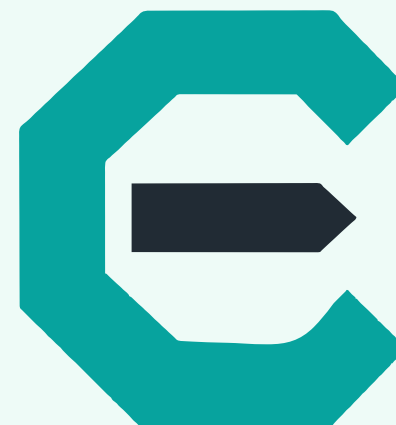
Горизонтальная блокировка

Шапка сайта, подпись письма, обложка соцсетей — везде, где мало высоты



Вертикальная блокировка

Печати, упаковка, квадратные форматы

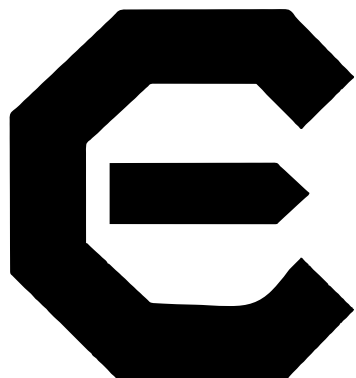


Только знак

Аватар, иконка приложения, мелкие размеры, где название не читается

Монохром и выворотка

Эти версии нужны там, где красок меньше, чем в логотипе: печать в одну краску, гравировка, вышивка, штамп, тиснение. Это не обесцвеченный логотип, а отдельные файлы — переводить основную версию в серое нельзя, двухцветный знак превратится в два неразличимых пятна.



CodeDash

Однокрасочная версия

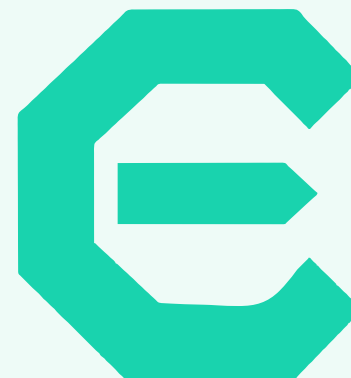
Печать в одну краску, гравировка, штамп, факс



CodeDash

Выворотка

Тёмные подложки, фотографии, тёмная тема интерфейса



CodeDash

В основном цвете

Тиснение, шелкография, любые ограничения по числу красок

Охранное поле и минимальный размер



СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

X — десятая часть большей стороны логотипа. Внутри рамки не должно быть ничего: ни текста, ни картинок, ни края макета. На больших размерах поле растёт вместе с логотипом.

Минимальный размер



Логотип с надписью — в печати



Знак без надписи — в печати

- На экране: 80 px по ширине для логотипа с надписью, 32 px для знака.
- Меньше этих размеров надпись перестаёт читаться — берите версию «только знак».
- Логотип напечатан здесь в натуральную величину: приложите линейку.

Недопустимое использование

Логотип уже нарисован — его не нужно улучшать. Всё, что показано ниже, разрушает узнаваемость и в макетах бренда недопустимо.



Не растягивать и не сжимать

Пропорции логотипа неизменны. Масштабируйте только за угол.



Не поворачивать

Логотип всегда стоит горизонтально, под любым углом он читается хуже.



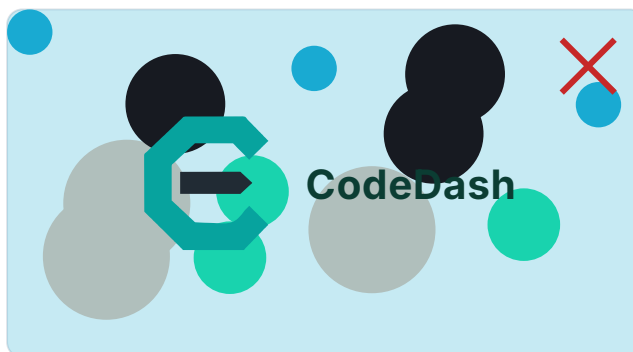
Не перекрашивать

Цвета заданы палитрой. Нужен один цвет — берите готовую одноцветную версию.



Не добавлять тени и объём

Ни теней, ни обводок, ни градиентов, ни скосов: знак плоский.



Не ставить на пёстрый фон

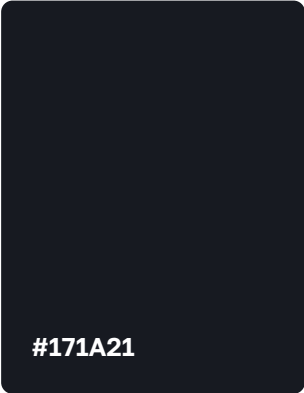
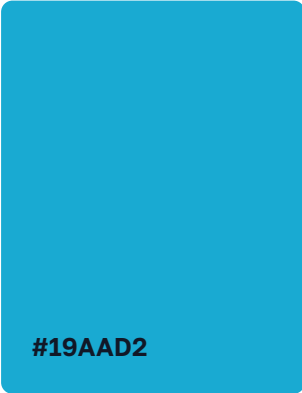
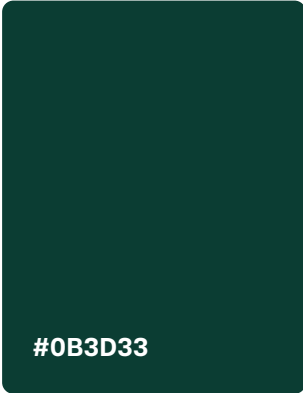
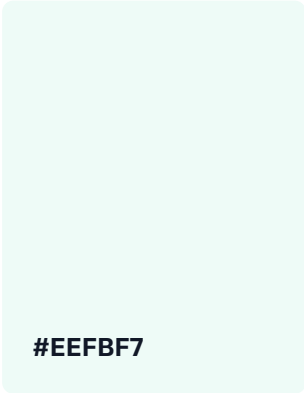
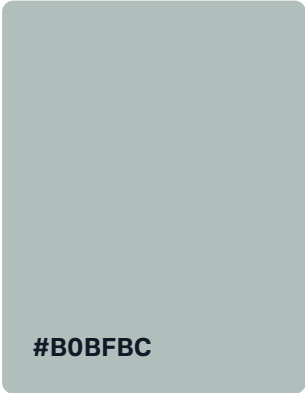
На фотографии и узоре кладите логотип на однотонную подложку.



Не ронять контраст

Логотип должен отделяться от фона. Светлый на светлом не работает.

Фирменные цвета

					
#19D3AE	#171A21	#19AAD2	#0B3D33	#EEFBF7	#B0BFBC
Основной PRIMARY	Дополнительный SECONDARY	Акцентный ACCENT	Тёмный DARK	Светлый LIGHT	Нейтральный NEUTRAL
RGB 25, 211, 174 C88 M0 Y18 K17	RGB 23, 26, 33 C30 M21 Y0 K87	RGB 25, 170, 210 C88 M19 Y0 K18	RGB 11, 61, 51 C82 M0 Y16 K76	RGB 238, 251, 247 C5 M0 Y2 K2	RGB 176, 191, 188 C7 M0 Y1 K25
Тёмный текст · 9.26:1 AA	Белый текст · 17.41:1 AA	Тёмный текст · 6.51:1 AA	Белый текст · 12.19:1 AA	Тёмный текст · 16.71:1 AA	Тёмный текст · 9.3:1 AA
Логотип, заголовки, кнопки — главный цвет бренда	Подзаголовки, иконки, вспомогательные блоки	Призывы к действию и выделения. Не больше десятой части площади	Текст, подложки под выворотку логотипа, тёмные секции	Фоны карточек и секций, подложки под текст	Рамки, разделители, неактивные элементы

Пропорции в макете



Основной цвет держит макет, акцентный работает только в малой доле — от частого повторения он перестаёт выделять.

Контраст и сочетания

ТЕКСТ НА ФИРМЕННОЙ ПОДЛОЖКЕ

Основной
#19D3AE

Текст на подложке

9.26:1

AAA — любой текст

Aa B6 123

1.91:1 нет

Дополнительный
#171A21

Текст на подложке

17.41:1

AAA — любой текст

Aa B6 123

17.41:1 AA

Акцентный
#19AAD2

Текст на подложке

6.51:1

AA — любой текст

Aa B6 123

2.72:1 нет

Тёмный
#0B3D33

Текст на подложке

12.19:1

AAA — любой текст

Aa B6 123

12.19:1 AA

Светлый
#EEFBF7

Текст на подложке

16.71:1

AAA — любой текст

Aa B6 123

1.06:1 нет

Нейтральный
#B0BFBC

Текст на подложке

9.3:1

AAA — любой текст

Aa B6 123

1.9:1 нет

Контраст посчитан по WCAG 2.1: отношение яркостей подложки и текста. 4.5:1 — порог для обычного текста, 3:1 — для крупного от 24 px или полужирного от 19 px.

- Основной #19d3ae используйте для ключевых кнопок, ссылок и визуальных акцентов.
- Дополнительный #171a21 применяйте для фонов, навигации и контрастных блоков.
- Акцентный #19aad2 используйте для вторичных действий, интерактивных состояний и цифровых деталей.
- Тёмный #0b3d33 применяйте для текста на светлом фоне и глубоких цветовых подложек.

Типографика

ЗАГОЛОВочный ШРИФТ

Inter

без засечек · начертания 400–700 · OFL-1.1 · кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 №«»—

Заголовки, названия разделов, крупные акценты. Начертания 600–700

Как в надписи на логотипе

ТЕКСТОВЫЙ ШРИФТ

Golos Text

без засечек · начертания 400–700 · OFL-1.1 · кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 №«»—

Основной текст, подписи, таблицы. Начертания 400–500

Пара в работе

CodeDash помогает школьникам превращать идеи в работающий код и уверенно участвовать в программных конкурсах. Бренд объединяет обучение, практику и азарт соревнования.

РАЗМЕРНАЯ ШКАЛА

Заголовок

25.5 pt

Подзаголовок

19.8 pt

Раздел

13 pt

Основной текст

9.6 pt

Подпись

6.5 pt

ПРАВИЛА НАБОРА

- Используйте Inter для заголовков, названий этапов, конкурсных заданий и коротких сильных сообщений.
- Используйте Golos Text для основного текста, инструкций, описаний курсов и пояснений.
- Стройте иерархию через размер, насыщенность и интервалы, а не через смещение дополнительных шрифтов.
- Не набирайте длинные абзацы Inter, чтобы сохранить удобство чтения.

Набор текста

Как набирать

Кодируй идеи. Побеждай быстрее

Основной текст набирается ровным блоком без выключки по формату и без переносов. Абзацы отделяются отбивкой, а не красной строкой: так текст лучше читается на экране.

Длина строки 45–75 знаков · кегль 9.6 pt · интерлиньяж 1.45

ТАК НЕ НАДО

Основной текст набирается ровным блоком без выключки по формату и без переносов. Абзацы отделяются отбивкой, а не красной строкой: так текст лучше читается на экране.

Строка длиннее нормы, интерлиньяж 1.05 — строки слипаются, глаз теряет начало следующей.

ЗНАКИ

«Ёлочки» и „лапки“

кавычки

тире — вот такое

не дефис

№ 5, 10 %, 2026 г.

неразрывный пробел

«Вектор» — 1200 ₽

валюта после числа

Иерархия

ЗАГОЛОВОК РАЗДЕЛА

CodeDash

ПОДЗАГОЛОВОК

образование

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Абзац текста в две строки, набранный текстовым шрифтом пары.

ПОДПИСЬ

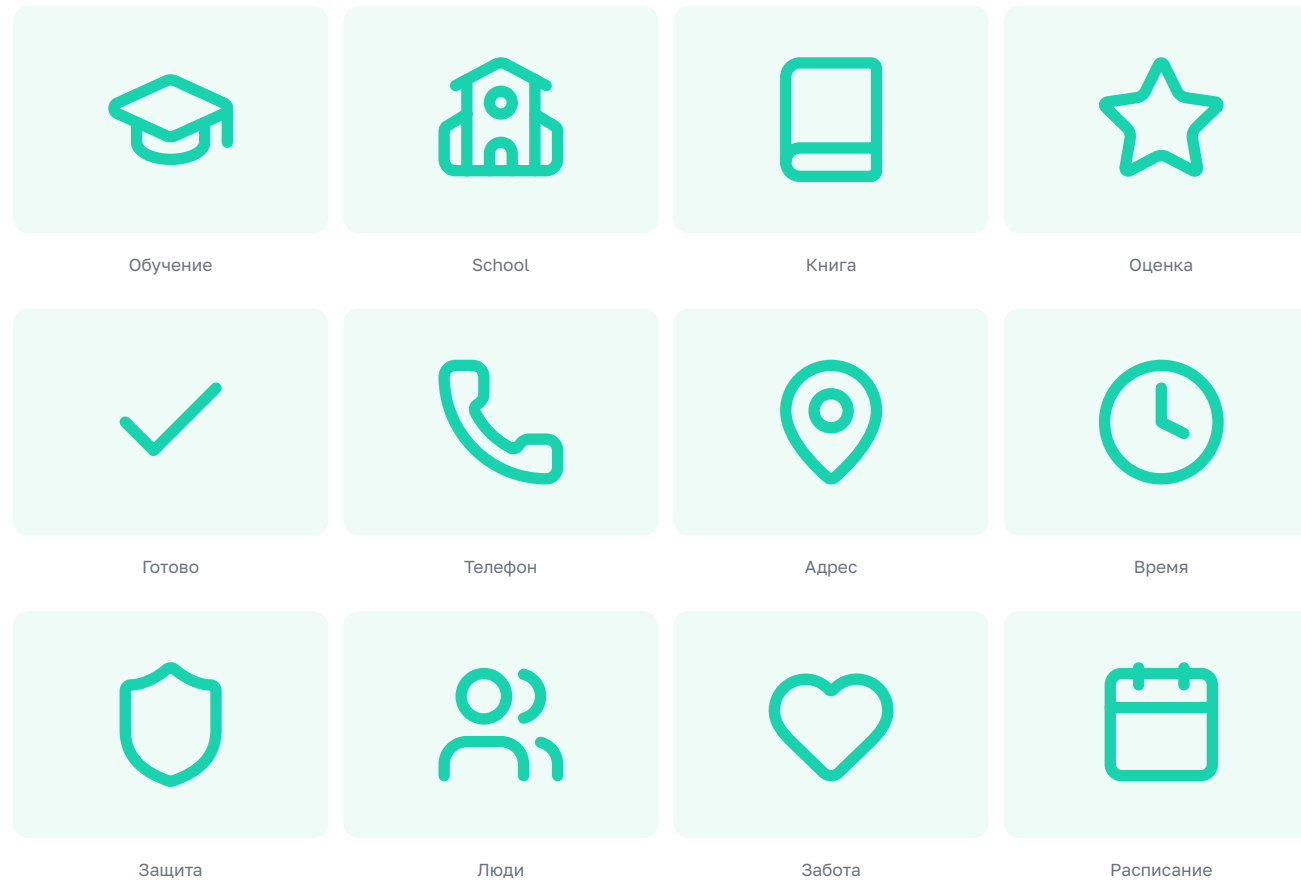
Сноска, подпись к картинке, служебная строка

ЕЩЁ ТРИ ПРАВИЛА

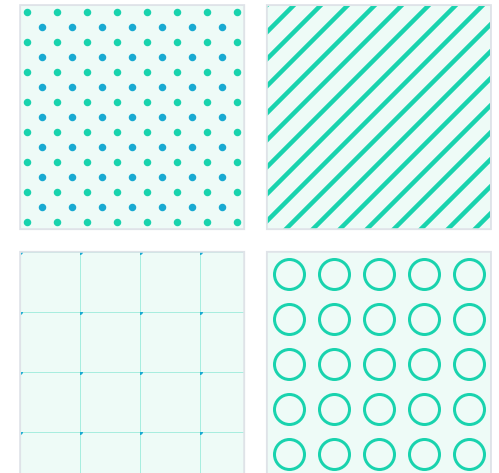
- Абзацы отделяйте отбивкой в половину строки, красную строку не используйте.
- Не выключайте текст по формату: в русском наборе это даёт дыры между словами.
- Заголовок и текст под ним — одно целое: не разрывайте их колонкой или страницей.

Иконки и графика

Иконки одного набора и одной толщины линии (lucide). Смешивать наборы нельзя: разная оптика видна сразу. Цвет — основной, тёмный или выворотка, но внутри одного макета один.



ПАТТЕРНЫ



РАЗДЕЛИТЕЛИ



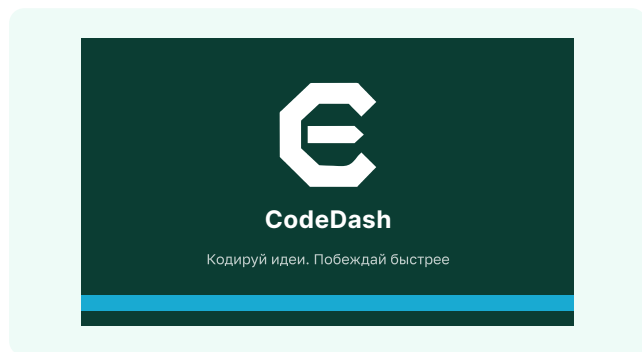
ПОДЛОЖКИ



Минимальный размер иконки — 16 px на экране и 4 мм в печати. Толщину линии не меняйте, рамками не обводите. Файлы и лицензии лежат в архиве в папке icons.

Носители

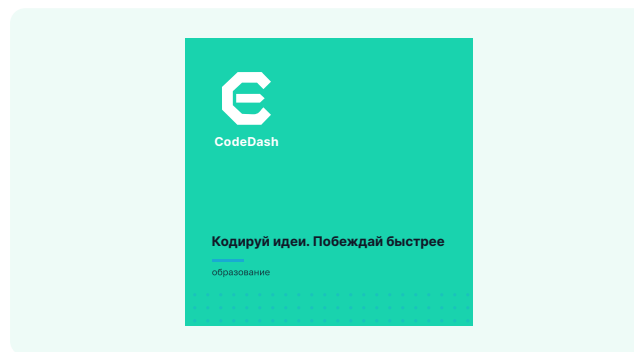
Макеты собраны в рабочих размерах: визитка — с вылетами под нож, экранные — в тех пикселях, которые принимают площадки. Исходники в SVG правятся в любом редакторе, контакты в них — заглушки. Все файлы лежат в архиве в папке mockups.



Визитка

90 × 50 мм + 3 мм вылетов

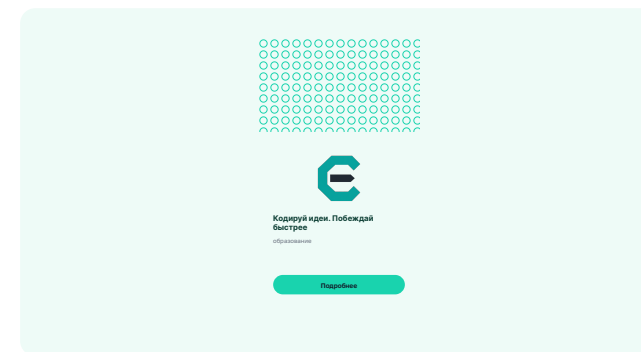
Отдавайте в типографию файл с вылетами. Контакты в файле — заглушки, замените на свои



Пост для соцсетей

1080 × 1080 px

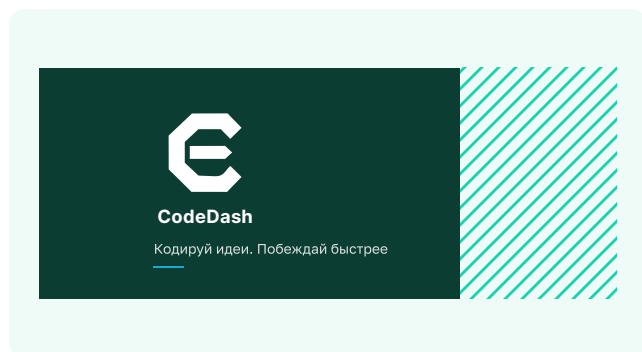
ВКонтакте, Telegram, Instagram — везде, где нужен квадрат



Сторис

1080 × 1920 px

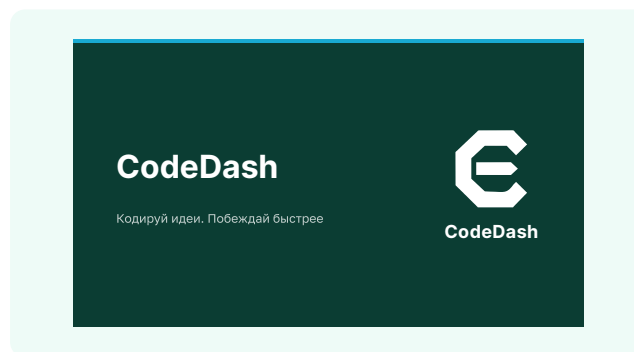
Истории ВКонтакте и Telegram, вертикальная реклама



Обложка сообщества

1920 × 768 px

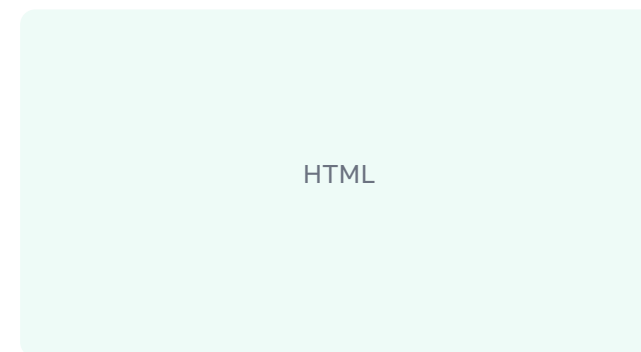
Шапка сообщества ВКонтакте, обложка канала



Презентация

1920 × 1080 px

Коммерческие предложения, выступления. Формат 16:9



Подпись письма

150 px по ширине логотипа

Вставьте в настройки подписи почтового клиента. Контакты — заглушки

Выходные данные

БРЕНД

CodeDash

НОМЕР ЗАКАЗА

68ad0bee-7e39-406e-ba1a-765f7cdf4b54

ДАТА ВЫПУСКА

10 октября 2026 г.

СТИЛЬ

Современный

НИША

образование

ВЕРСИЙ ЛОГОТИПА

7

Шрифты

Inter — OFL-1.1, Golos Text — OFL-1.1.
Шрифты распространяются по открытой лицензии SIL Open Font License 1.1: их можно ставить на компьютеры сотрудников, использовать в макетах и на сайте, включая коммерческие проекты. Файлы и текст лицензии лежат в архиве в папке fonts.

Иконки

Lucide — ISC. Паттерны, разделители и подложки нарисованы для этого бренда и принадлежат покупателю. Файлы и лицензии наборов лежат в архиве в папке icons.

Права на логотип

Исключительное право на логотип и фирменный стиль «CodeDash» переходит покупателю в полном объёме после оплаты заказа. Использование не ограничено ни сроком, ни территорией, ни способом.